11º CONGRESO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

LA ESCUELA COMO MARCA VIVA

CRIS SCHWANDER

Pte. Fundación ARMÓS
EUREKA mentoring partner

COMPARTIR

SCAN ME

SI MAÑANA TU ESCUELA NO TUVIERA CARTEL,
NI LOGO, NI REDES SOCIALES

**¿cómo sabrían las familias, los docentes,
los estudiantes quiénes son ustedes?**

COMPARTIR
FUNDACIÓN armós
TODOS SOMOS LÍDERES
Cris Schwander

COMPARTIR
FUNDACIÓN armós TODOS SOMOS LÍDERES
Cris Schwander

La MARCA ES UNA PROMESA REAL, SINCERA Y QUE SE VIVE.

Las marcas

NO EMPIEZAN EN EL DISEÑO NI EN EL MARKETING.

Empiezan en la coherencia

SOMOS, HACEMOS, CONTAMOS.

Y ESTO ES AÚN MÁS PROFUNDO EN EL MUNDO EDUCATIVO

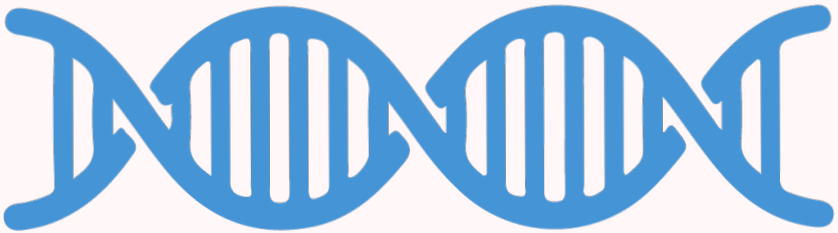
Identidad
el ADN de la escuela

¿QUIÉNES SOMOS?

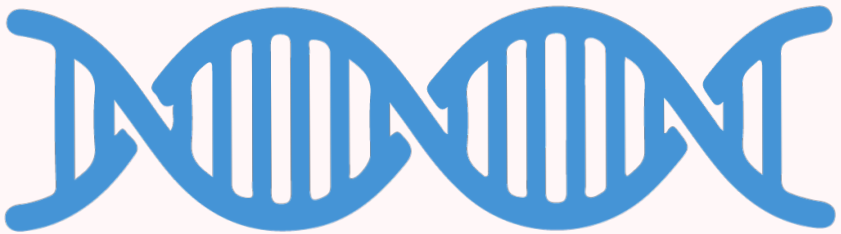
¿QUÉ VALORAMOS?

¿QUÉ DEFENDEMOS INCLUSO
CUANDO NADIE NOS MIRA?

COMPARTIR



FUNDACIÓN armós TODOS SOMOS LÍDERES | Cris Schwander



¿CÓMO SON LAS RELACIONES COTIDIANAS?

¿QUÉ HACEN LAS PERSONAS CUANDO LOS “JEFES NO LOS VEN”?

COMPARTIR

FUNDACIÓN armós TODOS SOMOS LÍDERES | Cris Schwander

IDENTIDAD - ADN

COHERENCIA INTERNA ES LA BASE DEL POSICIONAMIENTO EXTERNO

Lo que el otro guarda de nosotros

No es lo que creemos que somos,
ni lo que decimos que somos.

Es lo que las familias sienten,
lo que los docentes cuentan,
lo que los ex alumnos Recuerdan.

COMPARTIR

FUNDACIÓN armós TODOS SOMOS LÍDERES | Cris Schwander

IMAGEN = ESPEJO

REPRESENTACIÓN MENTAL
MENTAL Y EMOCIONAL

COMPARTIR

FUNDACIÓN armós TODOS SOMOS LÍDERES | Cris Schwander

Storytelling

NO ES INVENTAR HISTORIAS LINDAS.
ES EL ARTE DE CONTARLO

Es darle voz a lo que ya emociona, inspira y nos representa.

Lo que conecta no es el dato: **es la emoción**

LAS **HISTORIAS** VENDEN MÁS QUE LOS *SLOGAN*
LAS **EMOCIONES** MUEVEN MÁS QUE LOS ARGUMENTOS

LAS ESCUELAS QUE SABEN
COMPARTIR **HISTORIAS REALES**

CONSTRUYEN
RELACIONES CONFIABLES

COMPARTIR

EL **RIESGO** APARECE
CUANDO APOSTAMOS
POR MENSAJES
FRÍOS, VACÍOS, COMUNES

FUNDACIÓN armós TODOS SOMOS LÍDERES | Cris Schwander

CONTAME UNA HISTORIA REAL

¿Qué historia simple, humana representa quiénes somos como escuela?

En dos palabras ¿ por qué esa historia nos refleja ?

Las marcas que emocionan
no repiten eslóganes,
cuentan historias reales
Nos muestran, nos conectan
con su ser autentico,

TODO LO DEMAS NO SIRVE

La coherencia

PROMESA – VIDA - RELATO

deja huella y construye marca.

HAY QUE COMPARTIRLO DESDE LA VERDAD

Y CON **EMOCIÓN**

COMPARTIR

FUNDACIÓN armós TODOS SOMOS LÍDERES | Cris Schwander

¿Cuál es la historia que tu escuela quiere contar?

¿Qué necesitamos alinear para que esa historia no sea solo un relato, sino una verdad viva?

¿Qué historia real, simple y humana de tu escuela podría inspirar hoy a tu comunidad?

¿Cuál es ese relato que no necesita campaña publicitaria porque ya está vivo en la piel de todos los que forman parte?

ESO... ESO ES CONSTRUIR MARCA VIVA.

Ponte de pie

PIENSA EN UNA SOLA PALABRA UNA SOLA

1.... 2.... 3....

GRITALA

COMPARTIR

RECUERDEN

Gracias

COMPARTIR

Eso que quiero que me pase: Liderazgo para la vida cotidiana

SIGAMOS EN CONTACTO

CrisSchwander Crischwander Cristina Schwander Cristina Schwander